

»Nachhaltigkeit« ist aus der Begriffslandschaft der Gegenwart kaum mehr wegzudenken. Kein politisches Programm und keine Werbekampagne kommt inzwischen ohne Verweise auf die Nachhaltigkeit aus. Teilweise werden unter dem Banner der Nachhaltigkeit sogar gegensätzliche Ziele verfolgt, von »grünem Wachstum« bis Kapitalismuskritik. Der inflationäre Gebrauch des Begriffs rückt Fragen nach seiner Tauglichkeit als Leitidee des sozial-ökologischen Wandels ins Zentrum. Ist Nachhaltigkeit die Lösung heutiger Krisen oder Teil des Problems? Das Buch nimmt die Herkunft und die politische Karriere des Nachhaltigkeitsbegriffs in den Blick und zeigt an aktuellen Debatten seine Widersprüche auf.

ISBN: 978-3-948643-96-6

Nachhaltigkeit

Karsten Gäbler / Uwe Hoßfeld

Karsten Gäbler
Uwe Hoßfeld

Nachhaltigkeit

